

РОЛЬ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

Д.А. Гайнанов, С.А. Кириллова

Учреждение Российской академии наук Институт социально-экономических исследований Уфимского
научного центра РАН, г. Уфа, 2d2@inbox.ru, kirillova_sa@mail.ru

Аннотация

В работе обоснована целесообразность развития территорий путем диверсификации природопользования и внедрения новых типовых решений пространственного развития, альтернативных промышленному. В основу рекреационного освоения территорий положено создание туристско-рекреационных зон (ТРЗ), совмещающих функции природоохранной и туристической систем и рассматриваемых с позиций императивов эффективного социально-экономического развития. Сценарные расчеты возможных вариантов развития, проведенные в рамках разработки инвестиционного проекта туристско-рекреационного освоения территории Бурзянского района Республики Башкортостан, свидетельствуют об экономической целесообразности реализации данного проекта.

Summary

This work justifies the practicability of regional development through diversified nature management and the use of new standard approaches to area development that are alternative to industrial development. Recreational development is based on the creation of tourist/recreation zones that combine the functions of environmental and tourism systems and are viewed from the standpoint of the imperatives of effective social and economic development. Scenarios of possible development options proposed under the investment project involving tourist/recreation development of Burzyansky raion, Republic of Bashkortostan, demonstrate the economic feasibility of implementing this project.

Введение

Перспективным направлением регионального развития, увязывающим необходимость внедрения новых предпочтений человека в социальной сфере и современных реалий в потребности сохранения и повышения качества окружающей среды, выступает рекреационное освоение территории. Диверсификация структуры природопользования в этом случае будет не только способствовать оптимизации использования природных ресурсов и сохранению природной среды, но и рассматриваться в качестве нового источника экономического развития, альтернативного промышленному или агрохозяйственному освоению территорий.

Наличие в Республике Башкортостан значительного туристско-рекреационного потенциала, низкая обеспеченность населения региона, а также прилегающих и центральных

регионов услугами в сфере внутреннего туризма и отдыха (потенциальная потребность в полноценном активном отдыхе удовлетворяется не более, чем на 20-30%), рост спроса на эти услуги со стороны российских и зарубежных потребителей, обуславливают необходимость развития в Башкортостане внутреннего и въездного туризма с позиций удовлетворения потребностей населения и повышения качества жизни, а также увеличения доходной части бюджета.

1. Состояние вопроса: природно-ресурсный потенциал Бурзянского района

Республика Башкортостан обладает ключевыми факторами, определяющими конкурентоспособность региона на российском и мировом туристическом рынке. Важным фактором является позиционирование территории Башкортостана – жемчужины Южного Урала – как уникального природного объекта, располагающего разнообразными природными ресурсами, пригодными для отдыха и активной рекреации.

Особенно привлекательным развитие туристско-рекреационного направления является для территорий, не имеющих перспектив промышленного развития, но обладающих уникальными природными и историко-культурными ресурсами. Одной из таких территорий, в составе Республики Башкортостан, является Бурзянский муниципальный район.

Удаленность Бурзянского района от промышленных центров Башкортостана, отсутствие на его территории предприятий, выпускающих продукцию с высокой долей добавленной стоимости, невозможность развития сельского хозяйства, связанная с тем, что 86% территории составляют земли федерального лесного фонда и особо охраняемые территории, обуславливают позиционирование района в качестве депрессивного с низким уровнем социально-экономического развития и бюджетной обеспеченности. По доле собственных доходов в общем объеме расходов местного бюджета, не превышающих в последние пять лет 20% и отчетливо выраженной тенденцией к росту дотационности, район входит в «депрессивную» зону республики.

В связи с тем, что большая часть территории района покрыта лесом, основным направлением деятельности является его заготовка и переработка. По этой же причине сельское хозяйство специализируется на разведении крупного рогатого скота. В районе также развито пчеловодство (племенные пасеки в сс. Атиково и Гадельгареево), в том числе бортничество. Следует отметить, что Бурзян – это единственный район, где оно сохранилось.

Бурзянский район относится к числу наименее заселенных районов Башкортостана. Средняя численность населения района составляет 17,5 тыс. чел. и характеризуется значительной долей жителей дотрудоспособного возраста (31,0% по уровню 2008г.) при средней плотности сельского населения, не превышающей 4 чел/кв.км.

Низкий уровень социально-экономического развития при наличии достаточно высокого потенциала саморазвития, определяемого, прежде всего, значительным объемом природных ресурсов, указывает на возможности экономического развития района в части реализации имеющегося природного потенциала.

Уникальность географического расположения Бурзянского района, наличие богатых гидрологических ресурсов, разнообразных и, зачастую, уникальных флоры и фауны, отсутствие в радиусе 1300 км других горных массивов, неповторимый природный ландшафт, наличие особо охраняемых территорий и территорий, имеющих природоохранный статус, занимающих 91% площади (территории) района, а также историко-культурных и природных памятников республиканского и международного значения позволяют рассматривать Бурзянский район как одну из самых привлекательных российских туристских достопримечательностей.

На территории Бурзянского района располагаются заповедники «Шульган-Таш» (площадь 22,15 тыс. га), Башкирский государственный природный заповедник (49,15 тыс. га), а также часть национального парка «Башкирия» и природный заказник «Алтын солончак». В государственном заповеднике «Шульган-Таш» находятся уникальные природные объекты, являющиеся памятниками природы, такие как пещеры «Шульган-Таш» («Капова») и «Космонавтов», водопад «Шульган-Таш».

В этой связи, в рамках реализации постановления Правительства Республики Башкортостан от 15.06.2007г. «О республиканской целевой программе «Развитие внутреннего, въездного и спортивного туризма в Республике Башкортостан на 2007-2009гг.» [2] и распоряжения Правительства Республики Башкортостан от 25.06.2007г. № 688-р [3], в котором зафиксировано отнесение развития инфраструктуры туризма на территории МО Бурзянский район к приоритетным для Башкортостана направлениям деятельности, учеными Института социально-экономических исследований УНЦ РАН совместно с администрацией муниципального образования был разработан инвестиционный проект туристско-рекреационного освоения Бурзянского района (далее – Проект).

2. Краткая характеристика Проекта

Целью Проекта выступает создание конкурентоспособной туристско-рекреационной зоны (ТРЗ) отдыха, сформированной по типу парка приключений, обеспечивающей предоставление населению республики, жителям прилегающих, центральных регионов и зарубежным потребителям круглогодичных услуг внутреннего и въездного туризма и отдыха.

В качестве основных *задач Проекта* рассматривались:

- дополнение («донастройка») существующей инфраструктуры звеньями, необходимыми для формирования современной и конкурентоспособной инфраструктуры туризма с предоставлением туруслуг, соответствующих международным стандартам;
- формирование рынка туристических услуг на основе учета местных условий и особенностей территории, а также необходимости обеспечения сохранения наиболее ценных природных объектов;
- организация современной и конкурентоспособной туристической инфраструктуры, интегрированной в международную систему природоохранных и туристических комплексов и маршрутов;
- привлечение инвестиций для создания объектов туристско-рекреационной зоны и ее эффективного функционирования;
- координация действий и повышение эффективности деятельности участников Проекта на принципах частно-государственного партнерства;
- формирование единой информационной и маркетинговой среды в целях:
 - информирования потребителей о преимуществах отдыха в туристско-рекреационной зоне Бурзянского района;
 - формирования бренда и имиджа Бурзянского района;
 - организации эффективной рекламной компании;
 - освоения, прежде всего, рынка крупных потребителей с дальнейшим расширением их числа;
 - формирования благоприятных условий для функционирования рынка туруслуг Бурзянского района.

Оценка рынков сбыта. Туристско-рекреационная зона (ТРЗ) отдыха находится на значительном удалении от промышленных районов Башкортостана, что, являясь несомненным преимуществом для целей сохранения экологически чистой природы, делает затруднительным предоставление услуг «выходного дня». Исключение составляют города Белорецк и Магнитогорск, как наиболее близко расположенные (140 и 220 км соответственно) с общей численностью населения 128 тыс. человек (см. табл. 1).

Таблица 1

**Характеристика месторасположения туристско-рекреационной зоны отдыха
Бурзянского района**

Транспортные связи	автомобильное сообщение		Расстояние, км	Население города, тыс. чел.

		г.Уфа	370	1032,05
		г.Оренбург	320	509,00
		г.Магнитогорск	220	58,35
		г.Белорецк	140	68,31
		г.Мелеуз	550	61,62
		г.Ишимбай	480	68,04
		г.Салават	480	155,78
		г.Стерлитамак	430	269,73
		состояние асфальтного покрытия – хорошее обустроенность дорог – хорошая		
	автобусное сообщение, маршрутное такси	Уфа – Старосубхангулово – Уфа (ежедневно) Уфа – Белорецк – Уфа (ежедневно) Уфа – Белорецк – Сибай (ежедневно)		
	железная дорога	Уфа – Белорецк – 264 км (ежедневно)		
	аэропорт	закрыт		
Близость туристических объектов (по автотрассе)		горнолыжные склоны Абзаково – 160 км горнолыжные склоны Белорецка – 140 км турбаза «Зирган-Тау» – 510 км турбаза «Шихан» – 470 км национальный парк «Башкортостан» – 71 км.		

В связи с вышесказанным, целесообразным представляется планирование отдыха продолжительностью от 5-7 до 14 дней, что позволит привлечь в качестве туристов жителей крупных городов Башкортостана с общей численностью населения более 1,5 млн. человек (в том числе Уфы, обладающей самым значительным потенциалом потребителей – 1,032 млн. чел.), а также ближайших – Свердловской и Челябинской областей. Отсутствие подобных комплексов активного отдыха обеспечит привлекательность проектируемой туристско-рекреационной зоны отдыха Бурзянского района и для жителей г. Оренбурга с его полумиллионным населением. Представляется несомненной привлекательность местности, сочетающей экологически чистую природную среду, уникальные флору и фауну, природные объекты, памятники культурно-исторического наследия с развитой инфраструктурой туризма для населения центральных регионов и жителей зарубежных стран.

География распространения Проекта предполагает системный охват территории Бурзянского района (см. рис.1), что позволяет предложить широкому сегменту потребителей комплексный турпродукт, обеспечивающий предоставление разнопланового отдыха и охватывает территории:

- Бурзянского района, включая местность между населенными пунктами с. Саргая – Байназарово – Кургашлы – Новосубхангулово – Старосубхангулово – Иргизлы – с. Гадельгареево – Капова пещера;
- Башкирского государственного природного заповедника;
- заповедника «Шульган-Таш», местности Морат-Тугай;
- национального парка «Башкирия»;

- г. Масим, р. Белой;

- историко-эпические памятники (д. Кильдигул, местность Курешты, д. Кулгана, г. Суванякташ, поляна Умбэт и др.).

В числе *стратегических направлений* развития туризма в Проекте рассматривались:

- определение и создание объектов особой туристической привлекательности;
- разработка тематических (программных) туристических маршрутов;
- создание гостевых цепочек (объектов размещения);
- создание привлекательных условий для инвесторов.

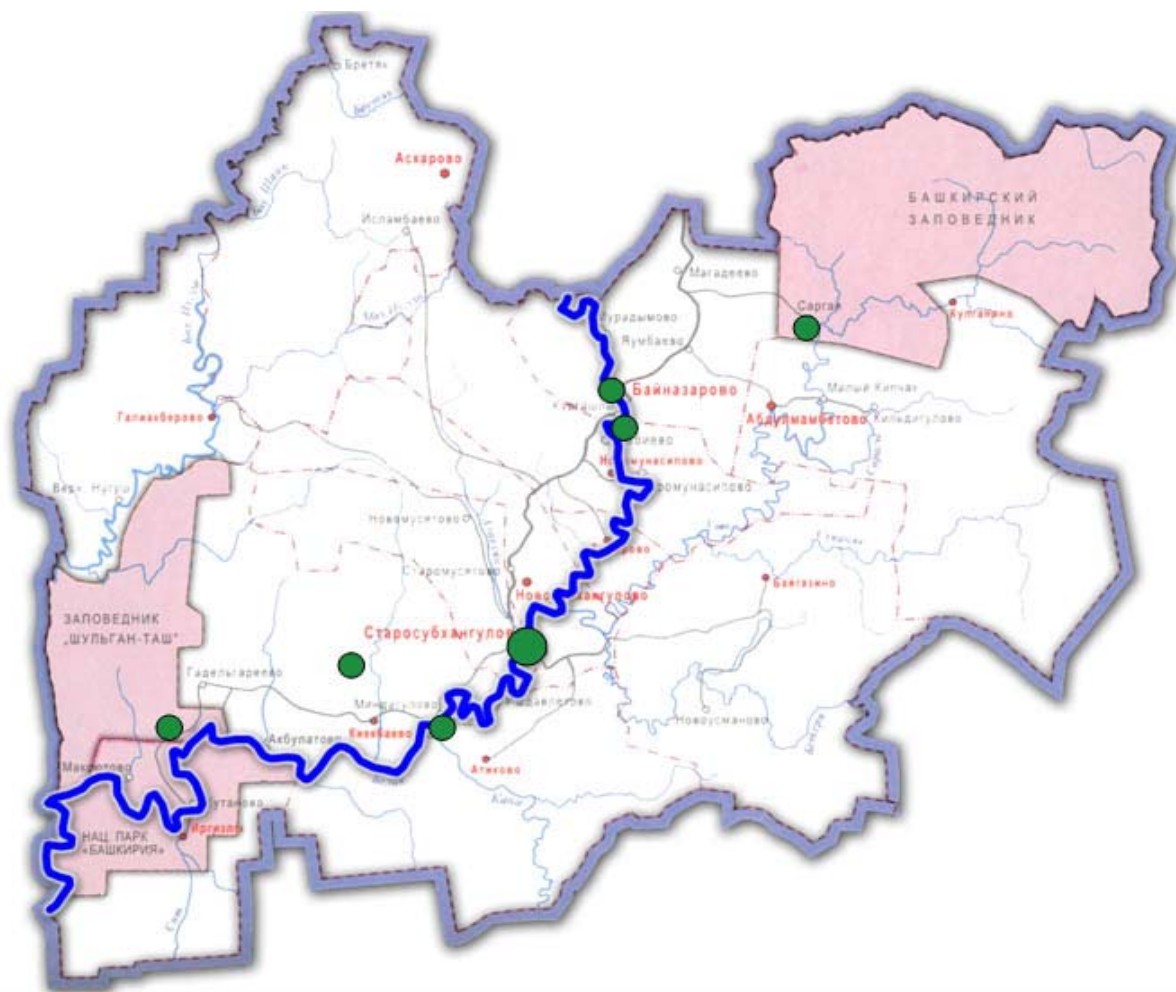


Рис. 1. География распространения Проекта

SWOT-анализ туристско-рекреационного потенциала Бурзянского района позволил выявить возможности и угрозы, сильные и слабые стороны развития туристско-рекреационной зоны отдыха (табл. 2).

На основе выявленных конкурентных преимуществ зоны освоения, особенностей местности, природно-климатических условий, конъюнктуры, сложившейся на рынке туруслуг и др. в качестве наиболее *эффективных направлений* и форм развития туристской индустрии были выбраны:

- культурно-познавательный туризм (научный, эко- и агротуризм) – изучение местной флоры и фауны (посещение пещер Космонавтов, Шульган-Таш, природного резервата форели, национального парка «Башкирия». В национальном парке находится более 30 пещер и множество редких карстово-спелеологических природных объектов, в числе которых – карстовое урочище «Кутук», каменный мост «Куперля», скалистый каньон р. Нугуш «Пятилистник» и др.);

- экзотический туризм: сельский – посещение самобытных этнических поселков; охотничий; рыболовный туризм;

SWOT-анализ туристско-рекреационного потенциала Бурзянского района

	ВНУТРЕННИЕ	ВНЕШНИЕ
ПОЗИТИВНЫЕ	<p>Сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ экологически чистая природа; ▪ наличие уникальных флоры и фауны (участки массового произрастания орхидеи – венерина башмачка настоящего и пятнистого, неоттианты клубочковой и др., места обитания куниц, глухарей); ▪ уникальные историко-эпические памятники; ▪ уникальный природный ландшафт (сочетание горных и лесных массивов, озер); ▪ благоприятные природные и климатические условия; ▪ наличие международных аэропортов в г. Уфе и г.Магнитогорске, аэропорта в г. Белорецке; наличие аэропорта в с. Старосубхагулово; ▪ относительная близость к городам с высокой численностью населения; ▪ Урал – единственный горный массив в радиусе 1300 км. 	<p>Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ позиционирование Бурзянского района в качестве привлекательного места для отдыха; ▪ строительство объектов размещения (гостиниц, moteлей, кемпингов и т.д.); ▪ развитие агротуризма; ▪ формирование горно-лыжной туристической базы (экстрим-центр и др.); ▪ создание национальных кафе, служб бытового и технического обслуживания; ▪ развитие дорожной и придорожной инфраструктуры (строительство и реконструкция дорог, придорожных кафе); ▪ подготовка квалифицированных специалистов, инструкторов туризма; ▪ рост уровня жизни населения, увеличение количества свободного времени.
НЕГАТИВНЫЕ	<p>Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ неразвитость туристской и транспортной инфраструктуры (отсутствие качественной мобильной связи, дефицит объектов размещения, их несоответствие существующим стандартам, в т.ч. международным); ▪ низкое качество сервиса из-за низкого уровня подготовки кадров, а также отсутствия опыта работы в условиях рыночной экономики; ▪ постоянное удорожание стоимости туруслуг, несоответствие цены и качества их предоставления; ▪ недостаточная кооперация усилий государственных, туристических фирм для формирования туристского кластера; ▪ отсутствие имиджа, бренда территории; ▪ большое количество туристических баз, расположенных в данном районе (Зирган-Тау, Шиханы, Нугуш, Кувандык и др.); ▪ увеличение рекреационной нагрузки в связи с выбросами вредными веществ 	<p>Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ образ России как страны, неблагоприятной для туризма, создаваемый отдельными зарубежными и отечественными средствами массовой информации; ▪ снижение количества въезжающих и выезжающих туристов; ▪ нестабильность уровня качества сервиса.

- спортивный туризм – пешие походы, горнолыжный спорт, водные виды спорта (катание на катерах, рафтинг, сплав на плотах, байдарках), стендовая стрельба;
- событийный туризм – сабантуй, бортничество, экскурсии по историческим местам и т.д.;
- приключенческий туризм – сплав на плотах, рафтинг, конно-верховой спорт, аттракцион Fantasticable, полеты на мотодельтапланах, парапланах, дельтапланах, тубинг (летний и зимний), сноубординг, езда на снегоходах, квадроциклах, рыбалка, пейнтбол; осмотр местности со смотровых площадок через стационарные бинокли; мангальные зоны и др.

3. Управление реализацией Проекта

В качестве *потенциальных участников* Проекта рассматриваются: Администрация МО Бурзянский район Республики Башкортостан, Министерство молодежной политики, спорта и туризма Республики Башкортостан, Министерство природных ресурсов Республики Башкортостан, Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Башкортостан, Министерство строительства Республики Башкортостан, ФГУ «Башкирский государственный природный заповедник», заповедник «Шульган-Таш», Уфимская государственная академия экономики и сервиса, ОАО «Башкирэнерго», ЗАО «Компания «Мегафон», ООО «Башкирская лесопромышленная компания» (г. Уфа), Российская оборонно-спортивная техническая организация Республики Башкортостан (г. Уфа), ООО «Среда» (г. Уфа), ООО «Детский фонд развития спортивного туризма и горнолыжного спорта», ЗАО «Мостостроительное управление» (г. Уфа), ООО «Капова пещера – Золотое кольцо» (г. Уфа), ООО «Каповатур» (Бурзянский район), ООО «Мосафир» (г. Магнитогорск) и др. В число участников Проекта могут войти также потенциальные инвесторы, желающие принять участие в его реализации.

Хозяйствующим субъектам из числа вышеперечисленных потенциальных участников Проекта на правах долгосрочной аренды (сроком до 49 лет) принадлежат участки земли, что обеспечивает возможность сооружения объектов туристической инфраструктуры, запланированных в рамках распоряжения Правительства Республики Башкортостан от 25.06.2007г. № 688-р. Строительство дополнительных объектов будет осуществляться по мере выведения земель Бурзянского района из сельскохозяйственного оборота.

Для координации действий и повышения эффективности деятельности участников Проекта, а также представления и защиты общих имущественных интересов целесообразным является создание на условиях частно-государственного партнерства некоммерческой

организации¹ в форме ассоциации (далее – Ассоциация) либо некоммерческого партнерства (далее – НК). Создание НК основывается на членстве физических и (или) юридических лиц для содействия ее членам в осуществлении деятельности, направленной на достижение общих целей.

При объединении участников Проекта в Ассоциацию ее члены сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица. Если по решению участников на Ассоциацию будет возложено ведение предпринимательской деятельности, то она преобразуется в хозяйственное общество или товарищество, либо может создать для осуществления предпринимательской деятельности хозяйственное общество или участвовать в таком обществе.

4. Основные конкуренты и конкурентные преимущества Проекта

В числе *конкурентов* создаваемой ТРЗ можно назвать:

- горнолыжные центры, предлагающие услуги горнолыжного отдыха: «Абзаково», «Мраткино» (г. Белорецк), «Металлург-Магнитогорск» (г. Магнитогорск), «Аджигардак» (Челябинская обл.), «Завъялиха» (Челябинская обл.), «Зирган-Тау» (г. Салават), «Шихан» (г. Стерлитамак). Из них «Абзаково» и планируемый к возведению горнолыжный центр «Инзер» – наиболее вероятные конкуренты;

- дом отдыха «Абзаково», туристические фирмы ООО «Роза ветров Башкортостана» (г. Уфа), НП «Экологическое объединение Тенгри» (Белорецкий район), СОК «Прометей» (г. Кумертау), ООО «Капова пещера – Золотое кольцо» (г. Уфа), ООО «Каповатур» (Бурзянский р-н), организующие разнообразные маршруты (водные, конно-верховые, лыжные, горнолыжные и комбинированные) в летний и зимний периоды.

С учетом того, что, ООО «Капова пещера – Золотое кольцо», ООО «Каповатур» – возможные члены Ассоциации с небольшим объемом предоставляемых туруслуг, объектом услуг, предоставляемых СОК «Прометей» является, по существу, единственный заказчик – ОАО «Трансгаз», в числе возможных конкурентов в летний сезон следует рассматривать дом отдыха «Абзаково», предоставляющий значительные объемы услуг туризма и отдыха с высоким качеством и по низким ценам.

¹ Некоммерческая организация – организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Услуги, проектируемые к предоставлению в ТРЗ, относятся к приоритетно развивающимся в настоящее время видам туризма и отдыха: в зонах нетронутого ландшафта, совмещенные с активными видами спорта.

Основные конкурентные преимущества туристско-рекреационной зоны отдыха Бурзянского района заключаются в предоставлении комплекса разнообразных, в том числе новых для России видов услуг в течение круглого года, в возможности организации заездов различной длительности. При этом, в числе несомненных преимуществ отдыха в Бурзянском районе выступает возможность сочетания различных направлений и форм развития туризма – от спортивного до культурно-познавательного и приключенческого.

5. Этапы создания туристско-рекреационной зоны

Для создания ТРЗ в Бурзянском районе в Проекте в рамках трех основных этапов предусмотрено выполнение комплекса мероприятий по развитию сложившейся туристической инфраструктуры и ее материально-технической базы и предоставлению туристических услуг, соответствующих международным стандартам.

Так, в рамках первого этапа (2007-2009гг.) была запланирована реконструкция имеющейся и создание новой инфраструктуры, своеобразная «донастройка» существующей инфраструктуры звеньями, необходимыми для формирования современной и конкурентоспособной инфраструктуры туризма, в том числе:

- масштабное строительство инфраструктуры: средства размещения, питания, транспортной инфраструктуры;
- формирование институциональной среды;
- активный маркетинг территории туристско-рекреационной зоны.

На втором этапе (2010-2011гг.) будут сформированы центры туризма ТРЗ:

- завершение строительства туристических объектов;
- диверсификация турпродукта территории, вывод на рынок новых направлений туризма;
- повышение качества туристических услуг;
- создание активной агентской сети для продвижения турпродукта

В рамках третьего этапа (после 2011г.) запланирована реализация повышения качества турпредложения:

- развитие человеческого капитала как туристического ресурса территории;
- формирование сферы дополнительных услуг, обеспечение их качества и разнообразия;
- формирование мотивов для посещения территории

В Проекте рассматривались два сценария его реализации, различающихся составом сооружаемых объектов. Согласно II сценарию туристская инфраструктура, сформированная по I сценарию, дополняется объектами, являющимися социально значимыми, но характеризующимися низкой экономической эффективностью. Перечнем мероприятий, запланированных к выполнению на первом этапе, намечено:

- ✓ строительство 2-х туристических комплексов в с. Старосубхангулово и на кордоне пещеры «Шульган-Таш»; туристического центра «Акбулат» в с. Акбулатово; экстрим-центра с горнолыжной и тюбинговой трассами на г. Масим;

- ✓ создание в рекреационной зоне Башкирского заповедника инфраструктуры экотуризма, в том числе 2-х экологических стационаров, действующей модели Музея-Заповедника «Самобытная культура башкир», визит-центра эко-комплекса «Башарт» Башкирского заповедника в п.Саргая;

- ✓ строительство здания поисково-спасательной базы и организация службы спасения в с. Старосубхангулово (кордон пещеры «Шульган-Таш»);

- ✓ организация авторемонтной сервисной службы в с. Кургашлы;

- ✓ реконструкция здания аэропорта под гостиницу на 30 мест, восстановление летного поля аэродрома и вертолетной площадки в с. Старосубхангулово;

- ✓ строительство мини-гостиницы на местности Морат тугай около пещеры «Шульган-Таш»;

- ✓ реконструкция участка автодороги Старосубхангулово-Мраково, до пещеры Шульган-Таш, Гадельгареево-Кутан;

- ✓ строительство 3-х км автодороги Старосубхангулово – пионерский лагерь, 6 км автодороги Акбулат-Старый Акбулат;

- ✓ строительство полигона для захоронения твердых бытовых отходов (ТБО) в с. Старосубхангулово;

- ✓ строительство завода по переработке ТБО (II сценарий);

- ✓ строительство придорожного кафе между с. Кургашлы и с. Старый Мусят;

- ✓ строительство туристических стоянок на рекреационном участке местного значения «Река Агидель».

В число мероприятий второго этапа входят:

- ✓ строительство спортивного комплекса в с. Старосубхангулово (с крытым бассейном, фитнес-центром, теннисным кортом и сауной) (II сценарий); физкультурно-оздоровительного комплекса в с. Байназарово (II сценарий); научно-этнографического комплекса «Башкирская деревня» на 35 мест; туристического центра по агротуризму на 30 мест в с. Байназарово, туристического центра на 50-80 мест в с. Иргизлы;

- ✓ строительство придорожного кафе и гостиницы на 15 мест между д. Байназарово и д. Кургашлы;
- ✓ создание центра конно-верховых прогулок в с. Миндигулово;
- ✓ строительство 25 км дороги от с. Старосубхангулово до г. Масим;
- ✓ строительство автокемпинга на 150 мест и летнего кафе (местность Морат тугай).

Реализация Проекта предполагает осуществление строительства объектов туристской инфраструктуры юридическими лицами – участниками Проекта, сооружение объектов социально-экономической инфраструктуры – государством.

6. Создание бренда туристско-рекреационной зоны

Создание бренда. В качестве темы туристического образа может быть использован естественный бренд района, характеризующий его уникальность – Бурзянская пчела, а также наскальные рисунки Каповой пещеры. Узнаваемость зоны реализации Проекта поддерживается созданием логотипа и слогана, размещающихся в рекламных брошюрах, проспектах, в интернет-сайте и др.

Работа по созданию бренда ТРЗ сопровождается созданием ее имиджа². Имидж региона (территории) на современном этапе – это не просто результат или следствие комплекса факторов регионального развития (политического, экономического, социально-культурного и т.п.), это активный инструмент преобразований, повышения статуса и престижа данной территории, ее инвестиционной привлекательности.

В составе факторов формирования позитивного образа ТРЗ могут быть обозначены:

- абсолютные, к которым относятся:

- географическое положение;
- обеспеченность природными и трудовыми ресурсами;
- образовательный (интеллектуальный и научный) потенциал;
- развитость инфраструктуры и коммуникаций;

- относительные, в числе которых:

- политика, проводимая органами государственной власти и управления (Правительство Республики Башкортостан, Администрация МО Бурзянский район), определяющая приоритетную роль сферы туризма в социально-экономическом развитии Бурзянского района;

² Имидж региона (территории) – образ территории, включающий набор уникальных природно-климатических, социально-демографических, культурных и исторических особенностей, характеризующих как качество среды обитания человека, так и качество функционирования расположенных на нем субъектов хозяйствования, коммуникаций, системы обслуживания и т.п.

- инвестиционный климат;
- участие деловой элиты в общественно значимых акциях, благотворительность, спонсорство;
- наличие уникальных природных достопримечательностей и памятников историко-культурного наследия.

Создание имиджа ТРЗ выполняется с позиций достижения целевых установок тактического (создание узнаваемости территории, проведение PR-кампаний по продвижению имиджа территории) и стратегического (создание положительного инвестиционного имиджа территории) характера.

Результатом создания положительного имиджа ТРЗ станет привлечение в район дополнительных инвестиций, новых хозяйствующих субъектов и поддержку деятельности существующих, развитие малого бизнеса и сферы услуг, создание новых рабочих мест.

7. Маркетинг территории

Стратегия маркетинга. В рамках матрицы, предложенной Бостонской Консультативной группой [1], проектируемая ТРЗ стратегически позиционируется как «дикие кошки» или «вопросительный знак», соответствующие низкой рыночной доле с высокими темпами развития. Для поддержания или увеличения доли на рынке в условиях сильной конкуренции необходимы значительные инвестиции, которые позволят перейти в разряд «звезд» (характеризующихся высокой рыночной долей на интенсивно растущих рынках). Ассоциация должна принять решение о необходимости расширения расходов на выход и продвижение разработанного турпродукта на рынок туристических услуг, улучшения характеристики, снижения цен на предоставляемые услуги.

Потенциальные потребители уже определены и работа по поиску и привлечению новых потребителей будет продолжена. Ориентация на удовлетворение потребителей турпродукта планируется за счет предложения широкого спектра услуг по более низким, чем в известных туристических центрах, горнолыжных курортах, ценам.

Стратегия продвижения на рынок. Основной целевой установкой начальной стадии проведения рекламной кампании (предшествующей реализации Проект) является формирование в обществе знаний о Проекте, позитивного имиджа проектируемой туристско-рекреационной зоны как основы для создания мотивов конструктивного поведения потенциальных участников Проекта, формирования у целевой аудитории (инвесторов, квалифицированных специалистов и др.) потребности в той или иной форме участвовать в Проекте (привлечение потенциальных инвесторов):

- создание специализированного интернет-сайта для обеспечения населения текущей

информацией и брендинга;

- разработка и изготовление фирменной атрибутики, сувениров туристско-рекреационной зоны;
- организация для инвесторов ознакомительных туров по зоне освоения;
- выпуск рекламных буклетов и каталогов с периодичностью один раз в год.

На этапе реализации Проекта необходимыми будут мероприятия, ориентированные на поддержание позитивного имиджа Проекта и его участников. Предусматривается проведение рекламных акций по интернету, телевидению, радио, в печатных изданиях, на рекламных щитах, транспортных средствах:

- радиореклама (Спутник FM) с периодичностью 4 дня в неделю по 2 раза, обновление ролика – 1 раз в 3 месяца;
- реклама (слайд-шоу) на российском телевидении (телекомпания «РТР»), телевидении Башкортостана (телекомпания «Вся Уфа») с периодичностью 4 дня в неделю по 2 раза, обновление ролика – 1 раз в 4 месяца;
- реклама на российском телевидении и телевидении Башкортостана (Вести / Рекламное агентство) с периодичностью 4 дня в неделю по 2 раза, обновление ролика – 1 раз в 6 месяцев;
- наружная реклама (информационно-рекламные ролики на мультимедиаэкранах на улицах, компьютеризированных панно, установка рекламных щитов на въездах в гг. Уфа, Белорецк, Магнитогорск, Екатеринбург сроком на 1 год, предусматривается ежегодное обновление щитов (1 раз в год) в первые два года реализации Проекта.

8. Реализация Проекта: оценка экономической эффективности

Финансовое обеспечение Проекта планируется осуществлять на принципах многоканальности. В числе возможных направлений рассматриваются: использование бюджетных инвестиционных ресурсов Российской Федерации и Республики Башкортостан на конкурсной основе; использование ресурсов залогового фонда обеспечения долговых обязательств Республики Башкортостан (залоговое кредитование под государственные гарантии); привлечение средств Федерального фонда регионального развития, Инвестиционного фонда Российской Федерации, Фонда содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Республики Башкортостан; использование фондовых технологий инвестирования и привлечение операторов фондового рынка к размещению ценных бумаг Ассоциации – реализатора Проекта; инвестиционные соглашения между иностранными инвесторами и Правительствами Республики Башкортостан и Российской Федерации и др.

В целом, для создания в Бурзянском районе туристско-рекреационной зоны отдыха требуется 296 млн. руб. (в ценах 2007г.) в случае реализации I сценария и 367 млн. руб. – при реализации II сценария. За пять лет, запланированных для осуществления Проекта, налоговые поступления в федеральный бюджет составят 92,8 млн. руб., а в консолидированный бюджет Республики Башкортостан 66,8 млн. руб. Кроме того, Проект обеспечивает занятость местного населения от 75-150 рабочих мест (по I сценарию) до 150-300 (по II сценарию) в зависимости от сезона. Значения показателей эффективности реализации Проекта представлены в табл. 3.

Таблица 3

Значения показателей эффективности реализации Проекта

№ п/п	Показатели	I сценарий	II сценарий
1.	Чистый дисконтированный доход, млн. руб.	100,5	30,7
2.	Внутренняя норма доходности	12,8%	5,3%
3.	Срок окупаемости	4,5 года	5,5 года
4.	Дисконтированный срок окупаемости	4,7 года	5,6 года

Положительное значение NPV свидетельствуют об окупаемости Проекта, погашении различных видов задолженностей и получении в конечном итоге прибыли, равной 100,5 млн. руб. (для II сценария – 81,3 млн. руб.) сверх очищенной от инфляции ставки дисконтирования – 2,7% в год.

Заключение

Создание конкурентоспособной туристско-рекреационной зоны отдыха в Бурзянском районе обеспечит, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей республики, прилегающих и центральных регионов в туристских услугах, а, с другой – рост уровня социально-экономического развития района за счет повышения занятости населения, развития экономической деятельности с получением мультипликативного эффекта, роста доходной базы муниципального и республиканского бюджетов, сохранения и эффективного использования уникальных природно-ресурсного потенциала и историко-культурного наследия Южного Урала.

Список литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. / Науч. ред. и авт. Предисл. Л.И. Евенко. М.: Экономика, 1989. 519 с.

2. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 15.06.2007г. "О республиканской целевой программе "Развитие внутреннего, въездного и спортивного туризма в Республике Башкортостан на 2007-2009гг."
3. Распоряжение Правительства Республики Башкортостан от 25.06.2007г. 688-р "Об отнесении развития инфраструктуры туризма на территории МО Бурзянский район к приоритетным для Башкортостана направлениям деятельности".

Авторы:



Гайнанов Дамир Ахнафович, доктор экономических наук, профессор, директор Учреждения Российской академии наук Института социально-экономических исследований Уфимского научного центра РАН. Область научных интересов: государственное и муниципальное управление; правление в социальных и экономических системах; математические и инструментальные методы в экономике; региональная экономика. Автор более 200 научных работ. Является членом Межведомственного совета по проблемам экономического развития Республики Башкортостан в условиях вступления России в ВТО; членом Экспертного совета при Правительстве Республики Башкортостан; членом коллегии Министерства экономического развития и Министерства промышленности, инвестиций и инноваций Республики Башкортостан.



Кириллова Светлана Александровна, кандидат экономических наук, доцент, ученый секретарь Учреждения Российской академии наук Института социально-экономических исследований Уфимского научного центра РАН. Область научных интересов: региональная экономика; пространственное развитие; типологизация регионов; экономика общественного сектора. Автор около 100 научных работ по проблемам региональной экономики, экономических измерений в части оценки дифференциации развития территорий, качества экономического роста, эффективности управления разноуровневыми территориальными образованиями и др. В числе основных разработок: «Экономическая энциклопедия регионов России. Республика Башкортостан»; Программа социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2010 года.